

La industria farmacéutica en Brasil

1. Industria Farmacéutica en Brasil.....	2
a. Antecedentes	2
b. Situación actual	2
c. Parcerias (asociaciones).....	3
d. Colaboración con otras compañías.....	4
e. Fuerza de ventas efectiva	4
f. Recomendaciones para México	5

1. Industria Farmacéutica en Brasil

a. Antecedentes

La producción de medicamentos viene creciendo desde mediados de la década de 1980, aunque enfrentara dificultades asociadas al cuadro de inestabilidad económica y al control de precios ejercido por el gobierno sobre la venta de medicamentos.

Los años 90 registraron un avance significativo de este segmento de la industria farmacéutica, debido a los siguientes aspectos internos:

- a. Apertura comercial, que posibilitó mayor libertad de importaciones de materias primas y equipamientos para las firmas extranjeras.
- b. Liberación de precios, los cuales eran reajustados casi siempre abajo de los índices de inflación, hecho que posibilitó también la recuperación de los márgenes de lucro y de rentabilidad de las empresas.
- c. Aumento del número de unidades vendidas.
- d. Plano de estabilidad de la economía, el cual generó un efecto de renta que reflejó en el crecimiento de las unidades y mostró que el potencial del mercado brasileño comenzaba a materializarse.
- e. Aprobación de la Ley de Patentes.

b. Situación actual

El entorno farmacéutico brasileño ha cambiado mucho en los últimos años. La protección de patentes y la entrada de genéricos a este país marcó un cambio importante para la atención médica.

En Brasil, las ventas de medicamentos genéricos triplicaron su valor desde 2009, el cual fue impulsado por el programa “Farmacia Popular” para poner más de 100 productos farmacéuticos esenciales (en su mayoría genéricos) a disposición de los consumidores de forma gratuita (o a un costo reducido) en más de 30,000 farmacias participantes. Varias patentes expiradas de medicamentos en los últimos años contribuyeron a este rápido crecimiento.

Con cifras farmacéuticas que alcanzaron los \$ 24,800 millones de dólares el año pasado, Brasil comienza a parecer mucho más atractivo que su contraparte altamente regulada.

Brasil no es sólo el mercado farmacéutico más grande de Latinoamérica, sino que es uno de los mercados de medicamentos más grandes del mundo. Proyecciones recientes de crecimiento han dado como resultado que el país sudamericano se convierta en uno de los protagonistas en el escenario mundial farmacéutico durante los últimos años.

El mercado farmacéutico de Brasil, que en 2011 ocupaba el décimo lugar en la clasificación de todo el mundo en la industria, para el año 2016 se convirtió en el cuarto mayor mercado farmacéutico mundial. Es los mercados más atractivos y prometedores del mundo.

Los cambios demográficos son un impulsor clave, ya que es probable que una creciente población de ciudadanos mayores incremente la incidencia de enfermedades crónicas y de estilo de vida. Cuando se combina con la disponibilidad de atención médica universal y los avances en tecnología farmacéutica y médica, es probable que esto impulse la demanda de servicios de atención médica.

Las compañías farmacéuticas locales también están viendo mejores oportunidades de mercado. Tradicionalmente, el espacio de los productos farmacéuticos de Brasil se ha mantenido en gran medida dependiente de las importaciones, y su sector de biotecnología es altamente dependiente de las materias primas importadas y de los ingredientes activos de los medicamentos genéricos.

Iniciativas gubernamentales como el Programa de Aceleración del Crecimiento y el Plan del Gran Brasil se introdujeron para aumentar la producción nacional. El primero se centra en la modernización de la infraestructura pública, mientras que el segundo fomenta la producción local de medicamentos innovadores y promueve las asociaciones público-privadas en forma de transferencia de tecnología a laboratorios farmacéuticos públicos para el desarrollo de biosimilares de mayor precio.

El gasto en medicamentos del gobierno brasileño se ha incrementado significativamente, hasta el punto en que se ha duplicado en solo cuatro años.

Hay algunos puntos clave que impulsan la industria farmacéutica en Brasil, incluidas las asociaciones o parcerias, la flexibilidad y el marketing multicanal.

c. Parcerias (asociaciones)

El gobierno recomienda asociaciones o parcerias para permitir la transferencia de tecnología y desarrollar productos innovadores, productos importantes que son valiosos para el sistema de salud pública.

Desarrollar y crear alianzas con el gobierno definitivamente es algo que muchas de las compañías farmacéuticas hacen.

Realmente se manejan tan bien como se puede y esto representa una gran oportunidad para apropiarse de la tecnología y ser estratégicamente independientes.

El gobierno puede darte la oportunidad de tener exclusividad durante cierto tiempo en un producto y, por el momento, sólo algunas empresas locales están aprovechando al máximo esto, no tanto las multinacionales, lo que significa que las empresas locales están creciendo bien.

De hecho, las compañías farmacéuticas locales ahora representan la mitad de las 10 empresas farmacéuticas más importantes de Brasil.

Las empresas locales son las que atraen a las transnacionales. Una farmacéutica transnacional sola, sin asociarse con una empresa local, no obtiene el beneficio de la exclusividad.

d. Colaboración con otras compañías

Se prevé que el mercado brasileño crecerá entre un 10 y un 12 por ciento cada año durante los próximos 5 años y gran parte de este crecimiento se realizará en productos farmacéuticos genéricos e innovadores.

Las empresas deben estar al tanto de otras empresas que están desarrollando medicamentos y luego colaborar con ellos para mantenerse conectados con la industria.

Con los genéricos, el nivel de los descuentos de mercado es mayor y hay más competidores. Una forma de superar esto es traer más productos al mercado.

La industria necesita estar lista para hacer tratos entre sí. Y al asociarse obtienen exclusividad y, por tanto, ventas garantizadas a buenos precios.

e. Fuerza de ventas efectiva

Uno de los factores críticos de éxito de ventas más importantes en la industria farmacéutica brasileña es participar en múltiples canales, incluidos el minorista, los medicamentos Over the Counter (OTC) y el sistema público.

Esencialmente, es importante diversificarse. Ser altamente efectivo en términos de administración y productividad de la fuerza de ventas.

A medida que los márgenes disminuyen, los equipos de ventas deben ser más efectivos. Además, los impuestos en Brasil son altos.

f. Recomendaciones para México

Tal como sucede en Brasil, el gobierno puede otorgar concesiones de exclusividad a fabricantes nacionales, para medicamentos estratégicos, por ejemplo, para aquellos que se emplean en el combate de enfermedades como el cáncer, diabetes, hipertensión, etc.

Una forma de lograr esto, es mediante alianzas multinacionales con fabricantes nacionales, es decir, quizás no el requisito de planta para los extranjeros, pero si la fabricación en México con un socio aliado.

El sector farmacéutico es de los más regulados a nivel mundial durante todo el ciclo de vida del medicamento, desde la solicitud y vencimiento de la patente hasta su aprobación y comercialización con todos los participantes del sector como mayoristas, minoristas y médicos. Esto con la finalidad de garantizar la calidad, eficacia y seguridad de los productos.

México, se fue al extremo de complacer a las transnacionales como producto del efecto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Aunque Brasil optó por una política de apertura similar a México, después cambió de rumbo para proteger su propia industria.

La industria farmacéutica de México es una de las que más ha alcanzado niveles transnacionales y su mercado está dominado por los grandes consorcios multinacionales, incluido el ramo de los genéricos. México tiene costos muy altos, los segundos más elevados en un país miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Las ventas de los laboratorios transnacionales son más importantes que las de la nacional siendo principalmente productos de patente. En contraste, Brasil ha expandido el mercado de genéricos de manera significativa con un fuerte apoyo gubernamental y con empresas locales que paulatinamente consolidan sus capacidades tecnológicas, productivas y de competitividad, pero también con la presencia de empresas extranjeras líderes mundiales en genéricos.

Actualmente el mundo está volviendo otra vez al proteccionismo. Hemos vivido una época muy intensa de globalización, donde todo el mundo suministraba a todo el mundo.

Brasil primero negocia el precio del producto de patente para el sector salud antes de otorgar el registro, para garantizar el acceso de productos innovadores a la población a un precio razonable para el gobierno (farmacoeconomía).

En América Latina la creación y consolidación de agencias regulatorias autónomas, administrativamente, se inició en la década de los noventa, concentrando las funciones del registro y vigilancia de medicamentos, dispositivos médicos y otros productos de riesgo.

Se debe impulsar el proceso de registro con los países de la región de Centro y Sudamérica; aprovechando las alianzas que actualmente la autoridad sanitaria mexicana (COFEPRIS) tiene como referencia regional y a nivel internacional, siendo considerada una Autoridad Reguladora Nacional ante la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

En el tema de estudios clínicos, para el registro de moléculas nuevas, los países de la región solicitan estudios preclínicos de carcinogenicidad, mutagenicidad, teratogenicidad, toxicidad aguda y crónica y estudios clínicos fase I, II y III. Únicamente Brasil y México, solicitan se incluyan en los estudios clínicos población nacional. Brasil requiere incluso el reclutamiento de pacientes de las diferentes etnias.

Por otro lado, para el registro de medicamentos genéricos, México es el único país que obliga por ley a realizar los estudios de bioequivalencia en población mexicana.

Esto, aunque fomenta la realización de investigación en México y Brasil por parte de la industria farmacéutica, los largos tiempos de aprobación de los protocolos por parte de los comités de ética e investigación y la autoridad sanitaria han generado pérdida de competitividad con respecto a otros países.